



En 1972, les ventes des grands magasins ont augmenté de 86,8% par rapport à 1966, soit l'accroissement le plus important parmi les 18 genres de commerces énumérés (tableau 17.20). Toutefois, l'augmentation au niveau des divers rayons des grands magasins n'a pas été uniforme. Le tableau 17.23 montre que les plus fortes augmentations ont été enregistrées dans les rayons des vêtements pour hommes; vêtements sport pour femmes et jeunes filles; appareils et fournitures de photographie; essence, huile, accessoires d'automobile, réparations et fournitures; et articles de sport et valises.

**Ventes de véhicules automobiles neufs.** Le plus important groupe homogène de produits écoulés dans les points de vente au détail est celui des «véhicules automobiles neufs». Dans l'unique enquête courante sur le commerce de détail effectuée au niveau des marchandises (toutes les autres sont fondées sur le «genre de commerce», les véhicules automobiles neufs comprennent les voitures particulières et les taxis, camions, autobus et autres véhicules utilitaires vendus au détail. Comme l'indique le tableau 17.24, les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint un nouveau sommet, soit 4,315,4 millions de dollars, en 1972; ce chiffre représente les coûts effectivement payés par les acheteurs et non les prix de liste proposés par les fabricants, comme c'était le cas avant 1967. L'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs (21,4% par rapport à 1971) est due essentiellement, croit-on, au progrès économique qui a marqué cette période et a fortement influencé la vente des biens de consommation à prix élevés.

Ces dernières années, les ventes de véhicules fabriqués outre-mer, voitures particulières et camions, se sont accrues à un rythme plus rapide que les ventes de véhicules de fabrication canadienne et américaine. En 1972, cependant, après cinq années consécutives d'accroissement de la proportion sur le marché des véhicules neufs fabriqués outre-mer (d'après le nombre de véhicules vendus), les importations se sont légèrement modifiées. Les ventes de voitures particulières fabriquées au Canada et aux États-Unis ont augmenté à un rythme plus rapide entre 1971 et 1972 que les ventes de modèles d'importation, ce qui a entraîné un léger recul (de 21,4% à 20,8%) de la part totale pour l'ensemble des véhicules fabriqués outre-mer. Le tableau 17.25 indique les ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre et le lieu de fabrication, pour 1971 et 1972. On notera qu'un véhicule neuf sur cinq vendu au Canada en 1972 a été fabriqué outre-mer et que l'achat de ces modèles représente environ un sixième de la valeur des ventes au Canada.

**Vente au détail hors magasin.** Les produits de consommation, outre qu'ils sont vendus par les magasins de détail, atteignent souvent le consommateur par des méthodes de distribution plus